

Geschäftsanhahnung Singapur

für deutsche Unternehmen aus den Bereichen Kosmetik und
Reinigungsmittel

14. bis 18. Oktober 2024



Vom 14. bis zum 18. Oktober 2024 führt Trade Horizons Limited, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Geschäftsanhahnungsreise nach Singapur durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Überblick über die Kosmetikindustrie

- **Marktwachstum:** Der Umsatz des Schönheits- und Körperpflegemarktes in Singapur lag 2023 bei 2,44 Mrd. US-Dollar und wird bis 2028 auf voraussichtlich 2,57 Mrd. US-Dollar ansteigen; knapp 50% davon entfallen auf den Bereich „Beauty & Personal Care“, der kleinste Anteil auf den Bereich „Fragrances“ (Statista). Die Kosmetikindustrie in Singapur erholt sich nicht nur von der Pandemie, sondern ist auch innovativ und erweitert ihre globale Reichweite.
- **Innovative Produkte:** Die Nachfrage nach Hautpflegeprodukten mit hochtechnologischen und innovativen Formulierungen steigt.
- **Verbraucherverhalten:** Marken passen sich an eine digital versierte Verbraucherbasis an, indem sie Trends wie Live-Streaming integrieren, um ihre Bedürfnisse zu erfüllen. Der Markt profitiert vom Einfluss der sozialen Medien und von Schönheitstrends, die die Nachfrage nach einer breiten Palette von Kosmetikprodukten ankurbeln.

Überblick über die Reinigungsbranche

- **Marktwachstum:** Der Umsatz auf dem Markt für Haushaltsreiniger in Singapur wird voraussichtlich 87,49 Mio. US-Dollar im Jahr 2024 erreichen, mit einer jährlichen Wachstumsrate von 3,40 % von 2024 bis 2028 (Statista).
- **Umweltverträgliche Produkte:** Es gibt eine steigende Nachfrage nach umweltfreundlichen Reinigungsprodukten, da das Umweltbewusstsein der Verbraucher zunimmt.
- **Technologischer Fortschritt:** Unternehmen nutzen das „Internet der Dinge“ (Internet of Things, IoT), Robotik, künstliche Intelligenz (KI) und Apps, um sich auf eine bedarfsorientierte Reinigung umzustellen.
- **Robotik:** Reinigungsroboter werden an Orten wie der *National Gallery* in Singapur und dem *Jewel Changi Airport* eingesetzt, mit verschiedenen Modellen für unterschiedliche Reinigungsaufgaben.

Durchführer

Marktpotenzial

Ausländische Unternehmen finden Singapur aus mehreren Gründen attraktiv:

- 100%iges ausländisches Eigentum: Singapur erlaubt Ausländern den vollständigen Besitz von Unternehmensanteilen.
- Wettbewerbsfähiges Steuersystem: Der Körperschaftsteuersatz ist auf 17 % begrenzt, und es gibt verschiedene Steueranreize und -befreiungen.
- Einfache Geschäftstätigkeit (*Ease of Doing Business*): Singapur ist bekannt für seine einfache Geschäftsabwicklung mit flexiblen Finanzgeschäften und einem stabilen politischen und sozialen Umfeld.
- Strategische Lage: Im Herzen Asiens gelegen, dient es als Sprungbrett zu anderen aufstrebenden Märkten in der Region.
- Solider rechtlicher Rahmen: Das starke Rechtssystem und die einfachen Steuergesetze erleichtern den Geschäftsbetrieb und die Rentabilität.



Zielgruppe

Zielgruppe sind deutsche Unternehmen in den Bereichen Kosmetik und Reinigungsmittel z.B.:

- Schönheits- und Haushaltspflege
- Kosmetik und Pflegeartikel
- Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel
- Haarpflegemittel
- dermatologische Produkte
- Babyartikel
- Naturprodukte
- Duftöle sowie Aromatherapie
- Sonnenpflege

Vorteile einer Teilnahme

- **Präsentationsveranstaltung** vor singapurischem Fachpublikum
- **Individuell vereinbarte Geschäftstermine** für jeden Teilnehmenden
- **Networking** mit Branchenakteuren und Entscheidungsträgern des Sektors
- Ausgewählte **Besichtigungstermine** von singapurischen Unternehmen, Clustern oder Forschungseinrichtungen
- **Store-Checks** in Super- und Drogeriemärkten, Apotheken und Reformhäusern oder Geschäften für Bio- und Naturprodukte sowie Kaufhäusern mit Parfüm- und Kosmetikabteilung
- Informationen zu Zielmarkt und Branche durch ein **Zielmarktwebinar** inkl. schriftlichem **Handout** sowie ein Länderbriefing vor Ort



Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 Euro (Netto) für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1000 Euro (Netto) für Teilnehmende ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen.

Die Reise richtet sich (vorrangig) an kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleistungsunternehmen mit Geschäftsbetrieb in Deutschland mit entsprechendem Branchenschwerpunkt. Auch größere Unternehmen können teilnehmen. Grundsätzlich gilt jedoch, dass mindestens 50 % der Unternehmen KMU sind und bei der Teilnahme Vorrang vor Großunternehmen haben. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.



Vorläufiges Programm der Geschäftsanbahnungsreise nach Singapur

Datum	Programm
Sonntag, 13.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Anreise und Hotelbezug • Logistisches Briefing für die kommende Woche • Welcome-Dinner
Montag, 14.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Länderbriefing mit Fachkundigen und Referierenden, z.B. beim Economic Development Board (EDB) • Networking, z.B. mit Verantwortlichen von der Specialists in Wellness Association Singapore (SWAS) • Gemeinsames Abendessen und/oder Sightseeing
Dienstag, 15.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in regulatorische Themen und Überlegungen zum Markteintritt, z.B. mit Fachkundigen von der Health Sciences Authority (HSA) oder Asia Market Entry (AME) • Store-Checks z.B. Super- und Drogeriemärkte, Apotheken und Reformhäuser oder Geschäfte für Bio- und Naturprodukte, Kaufhäuser mit Kosmetikabteilung • Gemeinsames Abendessen und/oder Sightseeing
Mittwoch, 16.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Ganztägige Präsentationsveranstaltung, z.B. im German Centre for Industry & Trade • Pitch-Event und Networking-Lunch mit singapurischen Referierenden und geladenen Geladenen • Individuelle Geschäftstermine/B2B • Besichtigung und Führung des German Centre • Gemeinsames Abendessen und/oder Sightseeing
Donnerstag, 17.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Networking-Breakfast mit sektorrelevanten Verbänden und Vertriebs- und Handelskontakten zu Themen wie Direktvertrieb, E-Commerce usw. • Individuelle Geschäftstermine/B2B und/oder Store-Checks • Gemeinsames Abendessen mit Abschlussgesprächen und Feedbackrunde
Freitag, 18.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Extratag: Möglichkeit für weitere individuelle Geschäftstermine in der Region; Möglichkeit für weitere store-checks, Sightseeing, usw. • Individuelle Abreise oder Verlängerung des Aufenthalts

*Stand: 30.04.2024. Vereinzelte Programmänderungen sind möglich.

Durchführer: Trade Horizons Ltd.

Trade Horizons ist ein privates Beratungsunternehmen für internationales Projektmanagement mit einem eigenen Büro in London und Partnerbüros in Oregon, Rom, Toronto, Stockholm, Sao Paolo, Delhi, Kairo, Bangkok, Ho Chi Minh City und Seoul. Trade Horizons hat sich auf die globale Marktexpansion spezialisiert und betreut sowohl Firmenkunden als auch staatliche Auftraggebende durch Beratung, Markteintritt und Handelsunterstützung.

Anmeldung und Kontakt

Für eine verbindliche Anmeldung senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular und die Erklärung für das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle an die Projektleitung:

Frau Miriam Achenbach
 E-Mail: miriam.achenbach@trahorizons.com
 Tel.: +49-228-763833-82
Anmeldeschluss ist der 16.08.2024

Kooperationspartner: CWS

Collaborative Working Solutions Pte Ltd (kurz: CWS) ist ein auf den Markteintritt Singapur spezialisiertes Beratungsunternehmen mit langjähriger Erfahrung auch über Singapur hinaus. Ihr Ziel ist es, Unternehmen mit den richtigen Kunden, Geschäftspartnern, oder Mitarbeitenden zusammenzubringen.



Fachpartner: IKW

Der IKW, kurz für Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel, mit Sitz in Frankfurt, gliedert sich in zwei Säulen rund um die vertretenen Produktgruppen der Schönheitspflege und der Haushaltspflege. Einen besonderen Schwerpunkt setzt der IKW auf die Mittelstandsförderung. Hier ist das Ziel, die Mitgliedsunternehmen in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung zu unterstützen, beispielsweise durch Auslandsmessen und Markterschließungsmaßnahmen.



Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

